

Um Mitarbeiter gezielt zu fördern und am Unternehmenserfolg teilhaben zu lassen, braucht es innovative Programme, die mehr können als externe Workshops und Status-quo-Meetings. Diese bieten wir unseren Kooperationspartnern durch vielfältige B2B Lösungen:

### Ein neuer Studiengang mit Leonardo



Um die Lücke bei Bewerbern im Küchenbereich zu schließen haben wir mit Leonardo den **neuen Studiengang „Culinary Management (B.A.)“** konzipiert. Leonardos Studierende lernen vom Kochhandwerk bis hin zur Erstellung eines guten Gastronomiekonzeptes, alles was nötig ist, um in der Gastronomie Karriere zu machen. Sie absolvieren dabei 7 Semester im **dualen Studium** an der IUBH und arbeiten im wöchentlichen Wechsel in einem von Leonardos Hotels.

### Servicemanagement B.A. - ein exklusiver Studiengang der Zurich Gruppe



Bei dem Bachelor Studiengang „**Servicemanagement**“ handelt es sich um **ein ausschließlich für Zurich** Mitarbeiter entwickeltes Studium. Es besteht aus einer Kombination von Modulen des **Fernstudiums**, sowie **Präsenzmodulen** mit Dozenten der IUBH und der TH Köln am Zurich Bildungscampus Köln und bereitet die Programmteilnehmer auf ihre Rolle als Nachwuchsführungskraft in Vertrieb und Service des Unternehmens vor.

### Ein Studium für die klinische Forschung



Der zusammen mit PAREXEL entwickelte Studiengang „**Clinical Research Management**“ ist auf die Anforderungen von Nachwuchskräften im Bereich der internationalen klinischen Forschung zugeschnitten. Das Studium findet **berufsbegleitend** in 6 Semestern, sowohl **Online** als auch in **Präsenz**, an der PAREXEL Academy in Berlin statt und wird aktuell auf China ausgedehnt.

### Zertifizierte Mitarbeitertrainings in Hotellerie und Tourismus



Als Spezialisten in der Tourismusbranche bieten wir Trivagos Mitarbeitern **2-tägige nichtakademische Präsenztrainings** rund um die Hotelbranche an. Die speziell für den Kunden entwickelten Trainings mit Fokus auf Hotelmanagement sowie Revenue & Demand Management dienen als Einführungs- und Vertiefungsmodul und wurden individuell den Anforderungen zur Mitarbeiterqualifikation bei Trivago entwickelt.

### Blended Trainings von Personalmanagement bis Unternehmensführung



Neben dem **Dualen Studium** unterstützt die IUBH Motel One mit **Blended Trainings** für Mitarbeiter verschiedener Servicebereiche der Hotelkette. Die **6-wöchigen** Programme kombinieren ausgewählte Inhalte des **IUBH Fernstudiums (z.B. Rooms Divisions)** und dreitägige **Präsenzblöcke** am One Campus, der Bildungsakademie von Motel One in München. Je Modul erfolgen **Abschlusstutorien** mit dem/der jeweiligen DozentIn, sowie eine **Abschlussklausur**.

### Ein kombiniertes Studienmodell für BNP



Der Studiengang **BWL mit Vertiefung in Immobilienmanagement** besteht für die BNP aus einer Kombination aus dem **Dualen Studium** und dem **Fernstudium**. Das Programm findet deutschlandweit statt und wird um **Blockveranstaltungen** zum Thema Immobilienmanagement am **IUBH Standort Düsseldorf** ergänzt. Im Mittelpunkt der Blockveranstaltungen stehen kundenspezifische Ausbildungsinhalte.

### Im Zuge der Digitalisierung – Ein flexibles MBA Online Studium



Mit Fokus auf die digitale Versicherungswirtschaft haben Berufstätige aus der Versicherungsbranche die Möglichkeit, eine in Kooperation mit der DVA entwickelte **Spezialisierung Digital Insurance** in **deutscher** und **englischer Sprache** im Rahmen des MBA Angebots der IUBH zu **100% online** im **Fernstudium**. Mit dem gemeinsam entwickelten Angebot reagieren IUBH und DVA auf die aktuellen Anforderungen in der Versicherungsbranche.

### Hotelspezifische Weiterbildung

**ALTHOFF**  
HOTELS

Neben dem dualen Studium bietet IUBH den Mitarbeitern und Führungskräften von Althoff **nichtakademische Weiterbildungen** in Form von **Online Trainings** und **Sprachkursen** an. Zum Einsatz kommen Module des IUBH Fernstudiums, die mit Fokus auf Hotelmanagement, Marketing/Sales und Eventmanagement für die Branche von hoher Relevanz sind. Nach Abschluss der Maßnahme erhalten die Teilnehmer ein **Zertifikat** über das abgelegte Modul.

### Überregionale Bildungsk Kooperationen

Neben individuellen Bildungskonzepten werden die verschiedenen Studienmodelle deutschlandweit im Rahmen überregionaler Bildungsk Kooperationen umgesetzt. Der Vorteil: Bildungspartner werden im Rahmen ihrer **Personalplanung und Personalentwicklung bundesweit durch die IUBH unterstützt** und persönlich betreut. In Abhängigkeit der Studierendenzahlen werden **Gebühre n vorteile** wahrgenommen. Ein Gewinn für alle Beteiligten. Kooperationen reichen **branchenübergreifend** von Sozialer Arbeit bis hin zur Personalberatungsbranche.

Ausgewählte Partner sind z.B.:



### Ihr Kontakt

So erreichen Sie uns telefonisch:

**+49 (0) 2224 123 06 121\*** 

\* Erreichbar von Montag – Freitag von 8 – 20 Uhr

### Unsere Homepage

<https://www.iubh-fuer-unternehmen.de/>

So erreichen Sie uns per Mail:

[unternehmen@iubh.de](mailto:unternehmen@iubh.de) 